



中华人民共和国供销合作行业标准

GH/T 1080—2012

农业生产资料连锁经营网络评价 指标体系

Evaluation index system of the chain operation network of
agricultural means of production

2012-07-09 发布

2012-08-01 实施



中华全国供销合作总社 发布

6 评分要求及权重值

6.1 评分要求的确定

6.1.1 定量指标

凡在国家或行业有关政策、标准等文件中对该项指标已有明确要求值的,选用国家或行业要求的数值;凡国家或行业对该项指标尚无明确要求值的,则选用农资连锁经营网络近年来实际达到的中等及以上水平的指标值。

6.1.2 定性指标

用于评价农资连锁经营网络对有关政策法规的符合性及其网络整体的状况,按“是”或“否”两种选择来评定。

6.2 权重值的确定

采用专家咨询法(Delphi法)确定评价指标的权重值。专家根据该项指标对农资连锁经营网络规划、建设、运营、管理及服务水平的影响程度大小及其实施难易程度来确定。

6.3 各指标评分要求及权重值

农资连锁经营网络各指标评分要求及权重值见表1。

表1 农资连锁经营网络各指标评分要求及权重值

指标代码	指标名称	类型 ^a	权重	评分要求
01	网络规划		6	
0101	战略规划	b	1	制定了未来3年~5年的农资连锁经营网络战略规划。(100分) 未制定未来3年~5年的农资连锁经营网络战略规划。(0分)
0102	年度计划	b	1	根据战略规划制定了年度计划,有明确的实施措施。(100分) 根据战略规划制定了年度计划,无明确的实施措施。(60分) 未制定年度计划。(0分)
0103	部门(区域)计划	b	1	根据年度计划制定了部门(区域)计划,有明确的实施措施。(100分) 根据年度计划制定了部门(区域)计划,无明确的实施方案。(60分) 未制定部门(区域)计划。(0分)
0104	主要指标计划完成率		3	

表 1 (续)

指标代码	指标名称	类型 ^a	权重	评分要求
010401	销售收入计划完成率	a	2	上年度销售收入计划完成率 = 销售收入 / 销售收入计划指标 × 100% 上年度销售收入计划完成率 ≥ 100%。(100 分) 80% ≤ 上年度销售收入计划完成率 < 100%。(60 分 ~ 80 分) 50% ≤ 上年度销售收入计划完成率 < 80%。(30 分 ~ 59 分) 上年度销售收入计划完成率 < 50%。(10 分)
010402	净利润计划完成率	a	1	上年度净利润计划完成率 = 净利润完成额 / 净利润计划指标 × 100% 上年度净利润计划完成率 ≥ 100%。(100 分) 80% ≤ 上年度净利润计划完成率 < 100%。(60 分 ~ 80 分) 50% ≤ 上年度净利润计划完成率 < 80%。(30 分 ~ 59 分) 上年度净利润计划完成率 < 50%。(10 分)
02	网络建设		14	
0201	企业标识	b	3	经营及办公场所全部规范使用统一的企业标识。(100 分) 经营及办公场所部分使用统一的企业标识或没有规范使用统一的企业标识。(60 分) 经营及办公场所没有使用统一的企业标识。(0 分)
0202	网络资源	b	4	人员、资金、农资商品、设施设备、技术、管理模式等资源的配备适宜,能满足网络运营的需要。(100 分) 人员、资金、农资商品、设施设备、技术、管理模式等资源的配备基本能满足网络运营需要,但还需要完善。(60 分) 人员、资金、农资商品、设施设备、技术、管理模式等资源的配备有很大差距,不能满足网络运营的需要。(0 分)
0203	网络结构与布局	b	4	具备总部、配送中心、门店的网络结构,布局科学合理,各部分能充分发挥其在网络运营中的作用。(100 分) 具备总部、配送中心、门店的网络结构,网点布局分散,配送效率不高。(60 分) 总部、配送中心、门店的网络结构不匹配。(0 分)
0204	网点增长率	a	3	网点增长率 = (网点新增量 - 网点消失量) / 上年度网点数量 × 100% 网点增长率 ≥ 10%。(100 分) 5% ≤ 网点增长率 < 10%。(70 分 ~ 80 分) 0 ≤ 网点增长率 < 5%。(60 分 ~ 69 分) 网点增长率 < 0。(0 分)

表 1 (续)

指标代码	指标名称	类型 ^a	权重	评分要求
03	网络运营		38	
0301	采购		5	
030101	采购渠道	b	2	具有稳定的采购渠道,能满足销售的需求。(100分) 具有稳定的采购渠道,基本能满足销售的需求,偶尔出现断货、量不足情况。(60分) 采购渠道不稳定,多次出现断货、量不足情况。(0分)
030102	集中采购率	a	3	集中采购率=总部集中采购农资商品数量/(总部集中采购农资商品数量+分公司采购农资商品数量)×100% 集中采购率≥80%。(100分) 30%≤集中采购率<80%。(60分~80分) 集中采购率<30%。(10分)
0302	仓储		15	
030201	自有库容	a	3	自建或长期(三年及以上)稳定租赁可储备20%及以上年农资商品经营总量的库容。(100分) 自建或长期(三年及以上)稳定租赁可储备10%及以上年农资商品经营总量的库容。(60分) 自建或长期(三年及以上)稳定租赁可储备10%以下年农资商品经营总量的库容。(10分)
030202	仓储设备	b	2	齐全、适宜且符合要求。(100分) 较齐全、适宜,基本符合要求,但有待完善。(60分) 不齐全,部分设备不符合要求。(0分)
030203	出入库管理	b	2	出入库流程合理、操作规范、责任明晰。(100分) 出入库操作不规范、责任不明晰。(0分)
030204	账货相符率	a	3	账货相符率=账货相符笔数/储存货物总笔数×100% 账货相符率=100%。(100分) 99%≤账货相符率<100%。(60分~80分) 账货相符率<99%。(10分)
030205	机械装卸作业率	a	1	机械装卸作业率=机械装卸货物的作业量/装卸货物作业总量×100% 机械装卸作业率≥30%。(100分) 20%≤机械装卸作业率<30%。(70分~80分) 10%≤机械装卸作业率<20%。(60分~69分) 机械装卸作业率<10%。(10分)
030206	仓储损耗率	a	3	仓储损耗率=农资商品仓储损失金额/入库总金额×100% 仓储损耗率≤0.1%。(100分) 仓储损耗率>0.1%。(10分)

表 1 (续)

指标代码	指标名称	类型 ^a	权重	评分要求
030207	仓储标识	b	2	标识齐全、清晰,张贴规范、醒目。(100分) 标识较齐全、清晰,张贴较规范。(60分) 没有标识。(0分)
0303	配送		9	
030301	直营店配送率	a	1.5	$\text{直营店配送率} = \frac{\text{配送中心对直营门店的农资商品配送额}}{\text{直营门店进货总额}} \times 100\%$ 直营店配送率 $\geq 95\%$ 。(100分) $80\% \leq \text{直营店配送率} < 95\%$ 。(70分~80分) $70\% \leq \text{直营店配送率} < 80\%$ 。(60分~69分) 直营店配送率 $< 70\%$ 。(10分)
030302	加盟店配送率	a	1.5	$\text{加盟店配送率} = \frac{\text{配送中心对加盟门店的农资商品配送额}}{\text{加盟门店进货总额}} \times 100\%$ 加盟店配送率 $\geq 70\%$ 。(100分) $50\% \leq \text{加盟店配送率} < 70\%$ 。(70分~80分) $30\% \leq \text{加盟店配送率} < 50\%$ 。(60分~69分) 加盟店配送率 $< 30\%$ 。(10分)
030303	配送及时性	b	2	能满足客户指定要求。(100分) 不能满足客户指定要求。(0分)
030304	配送准确率	a	2	$\text{配送准确率} = \frac{\text{准确配送的订单笔数}}{\text{订单总笔数}} \times 100\%$ 配送准确率 $\geq 95\%$ 。(100分) $90\% \leq \text{配送准确率} < 95\%$ 。(60分~80分) 配送准确率 $< 90\%$ 。(10分)
030305	配送交通工具	b	2	能满足配送的要求。(100分) 不能满足配送的要求。(0分)
0304	销售		9	
030401	连锁网络销售率	a	4	$\text{连锁网络销售率} = \frac{\text{连锁销售收入}}{\text{企业销售总收入}} \times 100\%$ 连锁网络销售率 $\geq 80\%$ 。(100分) $50\% \leq \text{连锁网络销售率} < 80\%$ 。(70分~80分) $20\% \leq \text{连锁网络销售率} < 50\%$ 。(60分~69分) 连锁网络销售率 $< 20\%$ 。(10分)
030402	销售收入增长率	a	2	$\text{销售收入增长率} = \frac{\text{销售收入增长量}}{\text{上年度销售收入总量}} \times 100\%$ 销售收入增长率 $\geq 20\%$ 。(100分) $10\% \leq \text{销售收入增长率} < 20\%$ 。(70分~80分) $0 \leq \text{销售收入增长率} < 10\%$ 。(60分~69分) 销售收入增长率 < 0 。(0分)

表 1 (续)

指标代码	指标名称	类型 ^a	权重	评分要求
030403	销售量增长率	a	3	销售量增长率 = 销售增长量 / 上年度销售总量 × 100% (销售量为化肥、农药等大宗农资商品销售量) 销售量增长率 ≥ 20%。(100 分) 10% ≤ 销售量增长率 < 20%。(70 分~80 分) 0 ≤ 销售量增长率 < 10%。(60 分~69 分) 销售量增长率 < 0。(0 分)
04	网络管理		33	
0401	品牌管理		4	
040101	社会荣誉	b	2	获得国家级奖励或称号。(100 分) 获得省、部级奖励或称号。(80 分) 获得其他级别奖励或称号。(60 分) 没有获得奖励或称号。(0 分)
040102	投诉处理	b	2	有投诉渠道,能及时处理投诉。(100 分) 有投诉渠道,但投诉处理率低或不及时。(40 分) 不处理投诉。(0 分)
0402	质量管理		10	
040201	机构及人员	b	2	设立质量管理部门并配备质量管理人员,人员具备质量管理的资质及能力。(100 分) 配备质量管理人员,人员具备质量管理的资质及能力。(60 分) 配备质量管理人员,但人员不具备质量管理的资质及能力或没有配备质量管理人员。(0 分)
040202	检验检测	b	2	要求供货企业提供每批商品的检测或分析报告,且向有资质的检验检测部门送检或设立实验室,并对商品质量进行抽样检测。(100 分) 要求供货企业提供每批商品的检测或分析报告。(60 分) 没有要求供货企业提供每批商品的检测或分析报告。(0 分)
040203	商品质量问题	b	3	过去一年内无商品质量问题。(100 分) 过去一年内出现商品质量问题,能及时、有效处理。(60 分) 过去一年内出现商品质量问题,未能及时、有效处理。(0 分)
040204	可追溯体系	b	3	台账记录完整,能提供农资商品质量可追溯的相关文件。(100 分) 台账记录不完整,不能提供农资商品质量可追溯的相关文件。(0 分)

表 1 (续)

指标代码	指标名称	类型 ^a	权重	评分要求
0403	人力资源管理		7	
040301	岗位设置	b	2	岗位设置科学合理,制定明确的岗位说明书。(100分) 部分岗位设置不合理,制定明确的岗位说明书。(60分) 岗位设置不合理,无明确的岗位说明书。(0分)
040302	资格与能力	b	2	符合岗位要求。(100分) 基本符合岗位要求。(60分) 不符合岗位要求。(0分)
040303	培训	b	3	有培训大纲、培训计划,并实施有效的培训。(100分) 培训不系统。(60分) 无培训。(0分)
0404	制度管理		4	
040401	制度完整性	b	2	制定了完备的网络运营管理的相关制度文件。(100分) 制定了相关的网络运营管理制度文件,但不甚完善。(60分) 缺乏网络运营管理的相关制度文件。(0分)
040402	制度执行力	b	2	各项制度实施规范,能有效执行。(100分) 各项制度实施基本规范,基本能执行。(60分) 多项制度实施不规范,不能执行。(0分)
0405	信息化管理		6	
040501	信息化设备	b	3	设备齐全、适宜且符合系统运营要求,并有维护保养措施。(100分) 设备较为齐全、适宜,基本符合系统运营要求。(60分) 设备不齐全,不能符合系统运营要求。(0分)
040502	管理信息系统	b	3	有完善的管理信息系统,信息的采集、加工、存储和传递及时、有效。(100分) 有相应的管理信息系统,可以进行信息的采集、加工、存储和传递。(60分) 管理信息系统较落后,有待提升。(10分)
0406	监督检查	b	2	对网络节点和环节实施有效地监督和检查,对发现的问题及时整改。(100分) 对网络节点和环节实施监督检查,对发现的问题能够整改。(60分) 没有实施监督检查。(0分)
05	网络服务		9	
0501	农化服务 ^b		4	

表 1 (续)

指标代码	指标名称	类型 ^a	权重	评分要求
050101	测土配方施肥	b	2	具备相关设施设备,并配备庄稼医生等农业技术人员,能有效开展测土配方施肥指导。(100分) 不具备设施设备和技术人员,但提供送检服务。(60分) 不开展测土配方施肥服务。(0分)
050102	信息服务	b	2	及时准确提供政策、农产品价格、病虫害防治、种植养殖技术等多种为农信息服务。(100分) 不提供为农信息服务。(0分)
0502	售后服务		5	
050201	服务承诺	b	1	有明确的售后服务承诺,并能履行承诺。(100分) 没有明确的售后服务承诺或有承诺不履行。(0分)
050202	送货服务	b	2	能为客户提供送货服务。(100分) 不能为客户提供送货服务。(0分)
050203	退换货服务	b	2	按照相关规定能提供退换货服务。(100分) 不能提供退换货服务。(0分)
^a a 代表定量指标,b 代表定性指标。 ^b 农化服务主要指提供符合当地土壤、种植养殖品种、农资特性的测土配方施肥、病虫害防治、农具知识培训、良种和新技术推广、农资商品供求和价格信息、技术咨询等服务。				

7 考核评分方法

7.1 综合评价指数计算方法

农资连锁经营网络评价采用综合评价指数判定。综合评价指数的计算见式(1):

$$P = \frac{\sum S_i K_i}{100} \quad \dots\dots\dots (1)$$

式中:

P —— 农资连锁经营网络的综合评价指数;

S_i —— 第 i 项评价指标的单项评价分值;

K_i —— 第 i 项评价指标的权重值。

根据 P 的实际得分值,将农资连锁经营网络分为优、良、中、差四级水平。具体评价要求见表 2。

表 2 农资连锁经营网络等级评价要求

农资连锁经营网络等级	总评价分值
优	$90 \leq P \leq 100$
良	$75 \leq P < 90$
中	$60 \leq P < 75$
差	$0 \leq P < 60$

7.2 不能进入评价体系的情况

对不具备基本资质¹⁾和出现由相关部门认定的重大商品质量安全事故的农资连锁经营网络不能进入评价体系。

1) 一般包括营业执照(授权委托书)、税务登记证(国税、地税)、组织机构代码证、纳税人资格证明。

参 考 文 献

- [1] GB/T 16868—2009 商品经营服务质量管理规范
 - [2] GB/T 17242—1998 投诉处理指南
 - [3] GB/T 19001—2008 质量管理体系 要求
 - [4] GB/T 21070—2007 仓储从业人员职业资质
 - [5] GB/T 21071—2007 仓储服务质量要求
 - [6] SB/T 10401—2006 商品售后服务评价体系
 - [7] 周勇. 连锁店经营管理基础[M]. 上海: 立信会计出版社, 2004.
-

中华人民共和国供销合作
行 业 标 准
农业生产资料连锁经营网络评价
指标体系

GH/T 1080—2012

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 www.spc.net.cn

总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

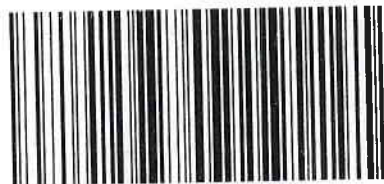
*

开本 880×1230 1/16 印张 1.25 字数 25 千字
2012年9月第一版 2012年10月第二次印刷

*

书号: 155066·2-24132 定价 21.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107



GH/T 1080—2012