

中国农业生产资料流通协会文件

中农协字[2022]17 号

关于征集中国农资流通协会成立 30 周年 行业典范企业的通知

各有关单位：

1992 年 10 月 18 日，中国农业生产资料流通协会（以下简称“协会”）正式成立。2022 年 10 月 18 日协会成立将满 30 周年，近 30 年来，协会携手广大会员企业，栉风沐雨，艰苦奋斗，一直秉持着“自律 服务 协调 维权”的宗旨，服务农资流通行业，开展了大量工作，为国家粮食安全、生态环境建设和农资流通行业健康发展做出了积极贡献。

为总结中国农资流通行业 30 年来发展经验和优秀成果，引领行业未来发展方向，展示农资流通行业改革创新发展新

面貌，协会决定征集“中国农资流通协会成立 30 周年行业典范企业”，旨在全方位展示行业榜样企业，积极宣传行业优秀企业、典型案例，促进行业健康发展，具体内容如下：

一、活动主题

砥砺前行三十载 开创流通新征程

二、征集类型

为发掘农资流通行业近 10 年改革发展新业态、新模式，树立农资行业创新标杆及典范，宣传创新经验及优秀案例，协会面向全行业征集行业典范企业，具体分为五个方向：

（一）深耕流通主业模式。企业通过自身改革，做强做大流通主业，提升市场份额，担负起农资流通主力军使命，发展富有特色、成效明显，并取得了良好经济效益和社会效益。

（二）农资经营服务创新发展模式。企业在聚焦主业的基础上，通过多种手段开展农业社会化服务，服务农业生产单环节或多环节，在一方面或多方面具有创新的服务机制及模式，增强了企业竞争力，并在本区域形成特色。

（三）绿色发展模式。企业在产品或服务方面符合绿色发展理念，积极践行开展绿色农资行动，并得到社会的广泛认可。需体现在农业生产有关环节或相关方面，如低碳生产、绿色农资供应，农作物生物防治，提供面源污染防治的技术手段等方面。

（四）数字化发展模式。企业通过互联网、大数据、计

算等现代信息技术手段，开展农资质量安全追溯、农资物联网等智慧农资工作，提高服务农业生产的能力和效率，交易量稳定，拥有良好的客户体验。

（五）**品牌化发展模式**。企业品牌应为工商行政管理部门正式登记注册的企业自有商标，在产品品牌或渠道品牌创新方面有显著成效，品牌效应佳，并在社会上有一定知名度，获得业内良好的声誉，赢得客户良好口碑。

综上，企业可根据自身经营特点，选取一个符合要求的模式进行报送，协会将根据报送材料及要求征集行业典范企业。

三、报送条件及程序

（一）**条件**：凡正式注册成立满5年及以上的会员企业、各级供销合作社推荐的农资企业且符合以下条件的均可参加报送：

- 1、具有农资经营法人资格的企业，所有制性质不限；
- 2、企业经营范围包括经销肥料、农药、农膜、农机、种子等农资商品，企业注册地点为中国境内；
- 3、报送企业经销产品品质均符合国家现行法规和质量安全标准，无不良记录和违法事件，不得为失信企业；
- 4、企业在行业有较高认知度和品牌号召力，或在某些服务领域具有突出成就；
- 5、参加企业具有良好合作精神和社会责任感。

（二）**材料准备**：报送单位应详细填写征集表（见附件），

可附视频等材料，保证报送材料真实有效，如发现报送虚假材料，协会将取消其征集资格。

（三）报送材料：报送单位应在 2022 年 6 月 20 日前，将征集材料压缩为 Rar 格式后，按“企业名称+征集类型”格式命名，发送电子版至邮箱：nongzixh@sina.com，并将纸质版材料寄送至中国农资流通协会秘书处。

（四）审核材料：协会秘书处将本着公平、公正、认真、严谨的要求，对报送材料进行审核，并邀请专家开展评价工作。

（五）公布征集结果：征集结果经公示后，协会将向社会公布名单，并在中国农资流通协会成立 30 周年大会上发布。

协会联系人：

金 彤：010-59337915；18810968857

姚嘉龙：010-59337922；13522830229

地 址：北京市西城区宣武门外大街甲 1 号环球财讯中心 C 座 15 层。

附 件：中国农资流通协会成立 30 周年行业典范企业征集表

中国农业生产资料流通协会

2022 年 5 月 19 日



附件

中国农资流通协会成立 30 周年 行业典范企业征集表

申报单位：_____

联系人/职务：_____

联系方式：_____

中国农业生产资料流通协会

企业基本信息

单位名称			
联系人		联系方式	
法人代表姓名		核准注册时间	
经营范围			
注册资金		资产总额	
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 私营企业 ☐ 集体企业 ☐ 混合所有制企业 ☐ 其他		
主营业务	☐ 化肥 ☐ 农药 ☐ 种子 ☐ 农机 ☐ 农膜 ☐ 农业服务 ☐ 其他		
典型案例	(请用标题形式,简要概括案例特点,用 20 字以内说明)		
企业评价	(如媒体报道、机构认证等资料,可另附页)		
奖励和证书名称	(请附证明材料,可另附页)		
典型材料说明	案例(项目)概述(包括典型做法、实施成效、经验概括等内容,另附 3000 字以内文字材料,可另附页)		
单位意见	单位公章 2022 年 月 日		

征集类别	1.深耕流通主业模式	☐ 1.1 流通主业建设类
		☐ 1.2 经营渠道下沉类
		☐ 1.3 工贸结合发展类
	2.农资经营服务创新发展模式	☐ 2.1 新型庄稼医院类
		☐ 2.2 测土配方类
		☐ 2.3 统防统治类
		☐ 2.4 农机作业类
		☐ 2.5 信息服务类
		☐ 2.6 作物解决方案类
	3.绿色发展模式	☐ 3.1 绿色生产类
		☐ 3.2 面源污染防控类
		☐ 3.3 生物防治类
		☐ 3.4 科研创新类
	4.数字化发展模式	☐ 4.1 智慧农资类
		☐ 4.2 线上营销类
		☐ 4.3 农资质量追溯类
	5.品牌化发展模式	☐ 5.1 渠道品牌类
		☐ 5.2 产品品牌类

行业典范企业发展模式征集分类说明

1.深耕流通主业模式

1.1 流通主业建设类：指企业在激烈的市场竞争中，持续做大做强农资流通主营业务，不断提高市场占有率；

1.2 经营服务渠道类：指企业通过加强与各地基层供销社开展多种形式业务合作，加大农资经营等网络布局，打通服务最后一公里。；

1.3 工贸结合发展类：指企业向产业链上游延伸，布局肥料、农药、种子等农资产能；

2.农资经营服务创新发展模式

2.1 新型庄稼医院类：指企业依托农资配送中心或销售网点,搭建产品、信息和技术服务等为农服务综合平台，夯实为农服务基础；

2.2 测土配方类：指企业运用成分分析手段，对土地情况进行定性或定量分析，总结出适宜种植哪些农作物品种及化肥施用量，或对所种植的农作物所需的各种肥料、需要的用量进行分析，促进化肥减量增效；

2.3 统防统治类：指企业开展社会化、规模化农作物病虫害防治服务的行为；

2.4 农机作业类：指企业利用专业机械，提供规模化、订单式的作业服务，能够覆盖农业生产各环节；

2.5 信息服务类：指企业提供气象信息、种植市场信息、农资科技信息、农产品购销对接等信息服务；

2.6 作物解决方案类：指企业提供针对某种作物从“种”到“收”解决方案；

3.绿色发展模式

3.1 绿色生产类：指企业生产高效有机生态肥料和低毒低残留环保农药等绿色农资商品，或生产企业通过多种手段进行设备升级、生产工艺改进，控制排放量，进行绿色生产；

3.2 农村人居环境治理类：指企业通过开展科学施肥，安全用药，畜禽粪污，农作物秸秆，农田残膜、农药包装废弃物回收处置等方面的业务；

3.3 生物防治类：指企业通过利用物种之间的关系农作物选取抗性作物、物理防治等防控技术来实现针对病虫害的绿色防控。

3.4 科研创新类：指企业以科技手段促进产业链融合，填补技术空白等；

4.数字化发展模式

4.1 智慧农资类：指企业采用物联网、云计算、大数据等信息技术手段推进农业生产和农资应用智能化；

4.2 线上营销类：指企业开展线上农资营销业务，利用新媒体平台开展农资销售、农业知识传播等业务；

4.3 农资质量追溯类：指企业在生产或流通环节使用或建立农资质量追溯体系，保障农资质量安全，要求应用比例高；

5.品牌化发展模式

5.1 渠道品牌类：指企业品牌为渠道品牌或服务品牌，且具有一定影响力，获得市场认可；

5.2 产品品牌类：指企业拥有自主品牌，并通过生产该品牌产品，获得市场认可。