



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 43420—2023

## 农业生产资料供应服务 农资供应商评价规范

Supply service of agricultural production means—  
Specification for the evaluation of agricultural production means supplier

2023-11-27 发布

2023-11-27 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 ..... I

1 范围 ..... 1

2 规范性引用文件 ..... 1

3 术语和定义 ..... 1

4 评价原则 ..... 1

    4.1 客观性 ..... 1

    4.2 整体性 ..... 1

    4.3 持续性 ..... 1

5 评价内容 ..... 2

    5.1 基本要求 ..... 2

    5.2 评价指标分类 ..... 2

6 评价流程 ..... 2

    6.1 确定评价方式 ..... 2

    6.2 确定评价时间及频次 ..... 2

    6.3 组建评价小组 ..... 2

    6.4 制定评价方案 ..... 2

    6.5 确定评价指标权重 ..... 2

    6.6 召开评价工作会议 ..... 3

    6.7 评价打分 ..... 3

    6.8 计算方法 ..... 3

    6.9 评价结果反馈 ..... 4

    6.10 评价结果应用 ..... 4

附录 A（规范性） 农资供应商评价指标表 ..... 5

附录 B（规范性） 定量评价指标计算方法 ..... 9

参考文献 ..... 11

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国农业社会化服务标准化工作组(SAC/SWG 23)提出并归口。

本文件起草单位：中国农业生产资料流通协会、中国标准化研究院、中华全国供销合作总社管理干部学院、安徽省质量和标准化研究院、深圳市芭田生态工程股份有限公司、山东省标准化研究院、内蒙古自治区质量和标准化研究院、安徽辉隆农资集团股份有限公司、山东产研现代农业研究院。

本文件主要起草人：龙文、符纯华、云振宇、许锋、张丽君、乔利英、马晓蕾、翟国印、郭伊萍、陶学明、谭占鳌、黄培钊、姜奎书、李倩、籍凤英、蔡传勇、王晓雪。



# 农业生产资料供应服务 农资供应商评价规范

## 1 范围

本文件规定了农资供应商的评价内容,确立了农资供应商的评价原则和评价流程。  
本文件适用于农资供应商的综合评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 37675—2019 农业生产资料供应服务 农资电子商务交易服务规范  
GH/T 1079 农业生产资料连锁经营网络配送中心建设与管理规范  
GH/T 1086 农资商品电子代码编码规则

## 3 术语和定义

GB/T 37675—2019、GH/T 1079 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**农业生产资料** agricultural production means

农资

农业生产所需投入的物质资料。

注:通常包括肥料、农药、农膜、种子、饲料和饲料添加剂、兽药、农机具及配件等。

[来源:GB/T 37675—2019,3.1]

### 3.2

**农资供应商** agricultural production means supplier

提供农业生产资料产品及相应服务的组织。

## 4 评价原则

### 4.1 客观性

对农资供应商的评价依据客观事实,坚持定性定量相结合。

### 4.2 整体性

对农资供应商进行整体全面系统的评价。

### 4.3 持续性

定期对已参评农资供应商开展评价。



## 5 评价内容

### 5.1 基本要求

参评的农资供应商应满足以下全部基本要求,包括:

- a) 具有合法的与产品生产经营要求相关的基本资质;
- b) 生产经营的农资产品合法合规;
- c) 连续正常开展了三年及以上与农资产品供应服务有关的生产经营活动。

### 5.2 评价指标分类

5.2.1 评价指标分为三个层级:一级评价指标、二级评价指标和三级评价指标,其中一级评价指标7项、二级评价指标25项、三级评价指标23项。农资供应商评价指标按附录A执行。

5.2.2 评价指标包括定性指标和定量指标,其中定性指标可用特征值或程度表示;定量指标可根据有关数据计算获得,具体定量指标计算方法按附录B执行。

## 6 评价流程

### 6.1 确定评价方式

根据需要可选择客户评价、自我评价或第三方评价。

### 6.2 确定评价时间及频次

农资供应商评价应按照评价需求定期进行,宜为一年一次。

### 6.3 组建评价小组

6.3.1 应组建评价小组,评价小组成员宜由来自行业主管部门、高校相关专业、生产及流通企业中负责采购、质量、财务等不同部门的专家组成。

6.3.2 评价小组成员宜为7人,负责整个评价过程。

### 6.4 制定评价方案

评价小组应制定评价方案,评价方案内容应包括但不限于:

- a) 评价目的;
- b) 评价对象和范围;
- c) 评价方式;
- d) 评价人员及分工;
- e) 时间安排;
- f) 评价有效期限。

### 6.5 确定评价指标权重

评价小组宜用主观赋值法中的专家调查法,科学合理确定各项评价指标的权重。权重设置应满足以下要求。

- a) 一级指标权重总和为100%。其中,基础能力一级指标的权重不高于5%;影响力一级指标的权重应不低于10%;保障能力一级指标权重应不低于20%;质量控制能力一级指标权重应不

低于 20%；服务能力一级指标权重应不低于 25%；其余一级指标的权重由评价小组专家在满足上述权重限定要求基础上，根据评价对象的实际情况合理分配。

- b) 每项一级指标对应的各二级指标权重总和为 100%；每项二级指标对应的各三级指标权重总和为 100%。

## 6.6 召开评价工作会议

评价小组应召开评价工作会议，会议内容包括：

- 介绍评价小组成员及评价分工；
- 向参评单位说明评价的目的、对象、范围、方法和程序；
- 参评单位汇报单位基本情况、供应情况、质量管控情况、服务能力情况及存在的问题。

## 6.7 评价打分

6.7.1 评价小组通过听取汇报、人员沟通、查阅资料、访问座谈、材料审核、实地考评等方式对参评单位提供的佐证材料的真实性和有效性进行审查、打分。应根据评分细则对评价指标逐项进行评判，并按百分制进行打分，评分细则按附录 A 执行。本文件确定了 A 级和 C 级的打分细则，实际按 A、B、C、D 四级打分，其中介于 A、C 两级之间为 B 级，低于 C 级为 D 级。打分分值区间分别为：A 级取值 90 分及以上，B 级取值 76 分~89 分，C 级取值 60 分~75 分，D 级取值 60 分以下。

6.7.2 农资供应商综合评价得分按照各评价指标中赋予的具体权重逐层加权求和获得。

6.7.3 农资供应商最终评价得分为评价小组每个成员综合评价得分的平均值。

## 6.8 计算方法

6.8.1 农资供应商的综合评价得分按公式(1)进行计算。

$$P_{\text{总}} = \sum_{m=1}^{n_1} P_m f_m \quad \dots\dots\dots (1)$$

式中：

$P_{\text{总}}$ ——农资供应商综合评价得分；

$P_m$ ——第  $m$  项一级指标得分；

$f_m$ ——第  $m$  项一级指标权重；

$n_1$ ——一级指标总数。

6.8.2 一级指标得分按公式(2)进行计算。

$$P_m = \sum_{k=1}^{n_2} P_k f_k \quad \dots\dots\dots (2)$$

式中：

$P_m$ ——第  $m$  项一级指标得分；

$P_k$ ——第  $k$  项二级指标评价打分；

$f_k$ ——第  $k$  项二级指标权重；

$n_2$ ——第  $m$  项一级指标对应的二级指标总数。

6.8.3 二级指标得分按公式(3)进行计算。

$$P_k = \sum_{i=1}^{n_3} S_i f_i \quad \dots\dots\dots (3)$$

式中：

$P_k$ ——第  $k$  项二级指标得分；

$S_i$ ——第  $i$  项三级指标评价打分；



$f_i$  ——第  $i$  项三级指标权重；

$n_3$  ——第  $k$  项二级指标对应的三级指标总数。

## 6.9 评价结果反馈

评价小组实施评价结束后,应向参评单位给出评价结果,并形成评价报告,评价报告内容包括但不限于评价时间、评价内容、参评单位、评价方案、评价结果、评价参与人员、评价意见建议等。

## 6.10 评价结果应用

### 6.10.1 客户评价

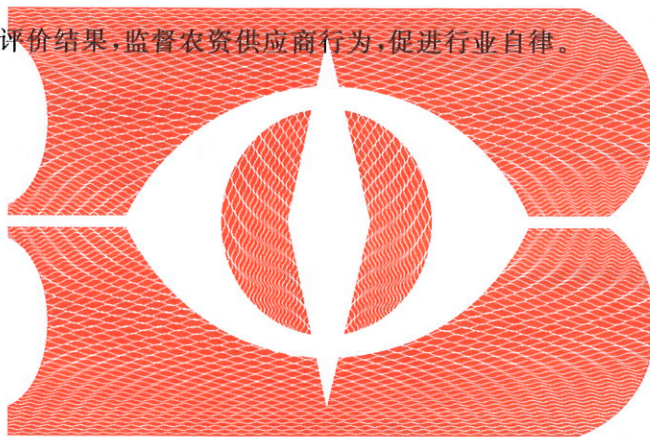
农资产品采购客户可根据评价结果,识别和选择农资供应商,组织采购。

### 6.10.2 农资供应商自我评价

农资供应商可根据评价结果,确定本组织符合标准要求的程度,并实施改进。

### 6.10.3 第三方组织评价

第三方组织可根据评价结果,监督农资供应商行为,促进行业自律。





附录 A  
(规范性)  
农资供应商评价指标表

农资供应商评价指标表按表 A.1 执行。

表 A.1 农资供应商评价指标表

| 序号 | 一级指标   | 二级指标    | 三级指标    | 评分细则                                                                                        |                                          | 评价方式           |
|----|--------|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|
|    |        |         |         | A                                                                                           | C                                        |                |
| 1  | 1 基础能力 | 机构及制度建设 | 机构设置    | 具有组织机构图,具有职责和权限的规定文件,管理职责和权限规定明确                                                            | 具有组织机构图,但无职责和权限的规定文件                     | 听取汇报、查阅资料      |
| 2  |        |         | 管理制度和规范 | 建立了必要的管理制度和业务操作规范,建立的制度包括但不限于:产品质量管理、生产或经营管理、供货服务要求、限用农资产品生产经营记录等;能够根据组织内外环境变化完善管理制度和业务操作规范 | 建立了管理制度和业务操作规范,不能根据组织内外环境变化完善管理制度和业务操作规范 | 听取汇报、查阅资料      |
| 3  |        | 人才资源    |         | 分别设置有管理部门和技术部门,管理人员与技术人员数量与结构满足业务需求,人员具备相应的岗位资质和能力                                          | 管理人员与技术人员数量与结构满足业务需求,人员不具备相应的岗位资质        | 听取汇报、查阅资料      |
| 4  |        | 设施设备    |         | 配备能够满足正常生产经营活动的设施设备,设施设备运行正常,其中农资连锁经营企业配送中心的建设和管理符合 GH/T 1079 的要求                           | 配备能够满足正常生产经营活动的设施设备,设施设备运行异常             | 听取汇报、实地考评      |
| 5  | 2 影响力  | 区域市场占有率 |         | 区域市场占有率 $\geq 10\%$                                                                         | $2\% \leq$ 区域市场占有率 $< 5\%$               | 具体计算方法按 B.1 执行 |
| 6  |        | 品牌      |         | 有注册商标,获得过驰名商标、品牌评价认定、国际或国家级相关荣誉证书等                                                          | 有注册商标,获得过市级相关荣誉证书等                       | 听取汇报、查阅资料、实地考评 |
| 7  |        | 合作稳定性   |         | 与客户建立了 3 年以上合作关系                                                                            | 与客户建立了 1 年以上合作关系                         | 听取汇报           |
| 8  |        | 风险控制能力  |         | 建立了与产品生产及供货保证有关的风险控制制度并得到执行,风险防控制度可操作性强                                                     | 建立了与产品生产及供货保证有关的风险控制制度,风险防控制度可操作性弱       | 听取汇报、查阅资料      |

表 A.1 农资供应商评价指标表 (续)

| 序号 | 一级指标     | 二级指标    | 三级指标           | 评分细则                                                                                                        |                                                                       | 评价方式           |
|----|----------|---------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|
|    |          |         |                | A                                                                                                           | C                                                                     |                |
| 9  | 3 保障能力   | 资源保障力   |                | 有稳定的原料采购渠道,包括矿产、基地等原材料资源优势或生产基地,或与上游供货商建立了3年及以上的合作关系                                                        | 有正规原料采购渠道,与上游供货商建立了1年及以上的合作关系                                         | 听取汇报、查阅资料      |
| 10 |          | 先进性     | 生产工艺           | 技术先进、属于行业领先水平                                                                                               | 技术基本满足生产需要                                                            | 听取汇报、实地调查      |
| 11 |          |         | 产品独特性/新颖性      | 产品在配比/成分/含量/剂型/助剂/材质/性能/特点/环保等方面个性化、新颖性、先进性程度非常高,完全可以做到对不同地域、不同作物匹配针对性产品                                    | 产品在配比/成分/含量/剂型/助剂/材质/性能/特点/环保等方面个性化、新颖性、先进性程度一般,不能做到对个别地域、个别作物匹配针对性产品 | 听取汇报、查阅资料      |
| 12 |          |         | 研发、生产或引进新产品的能力 | 新产品研发、生产或引进能力非常强,经常推出(引进)新产品,新产品较现有产品具有显著优势和广泛应用前景                                                          | 新产品研发、生产或引进能力一般,偶尔推出(引进)新产品,新产品较现有产品具有一定的优势和应用前景                      | 听取汇报、查阅资料      |
| 13 |          |         | 信息管理系统应用能力     | 生产或经营全程应用信息化管理系统,建立了集服务、交易、结算、物流配送管理于一体的智慧农资服务平台                                                            | 生产或经营个别环节应用信息化管理系统                                                    | 听取汇报、查阅资料、实地调查 |
| 14 |          | 稳定性     |                | 连续生产或经营10年及以上,近10年生产经营正常                                                                                    | 连续生产或经营3至5年,近3至5年生产经营正常                                               | 听取汇报、实地考评      |
| 15 |          | 安全性     |                | 遵守法规,生产经营安全保障制度健全且有效实施                                                                                      | 遵守法规,有生产经营安全保障制度但未实施                                                  | 听取汇报、实地考评      |
| 16 |          | 经济效益    |                | 生产经营能力和盈利能力强,连续盈利3年及以上                                                                                      | 生产经营能力和盈利能力一般,近3年有盈利                                                  | 听取汇报、查阅资料      |
| 17 | 4 质量控制能力 | 产品质量    | 产品合格率          | 100%                                                                                                        | $95\% \leq \text{产品合格率} < 98\%$                                       | 具体计算方法按B.2执行   |
| 18 |          |         | 产品检验活动及记录      | 定期开展产品质量检验活动,具有完善的检验记录                                                                                      | 开展了产品质量检验活动,无检验记录                                                     | 听取汇报、实地考评      |
| 19 |          | 标识与可追溯性 | 标识规范性          | 产品/服务标识规范,标识易识别,容易记忆                                                                                        | 产品/服务标识基本规范,标识不易识别                                                    | 查阅资料、实地考评      |
| 20 |          |         | 产品可追溯性         | 能够利用生产批号、采购销售记录或条形码、二维码、RFID电子标签等方式对产品的供应链进行追溯,可做到农资产品一物一码,生产有记录、信息可查询、流向可追踪、责任可追溯,其中农资产品电子代码符合GH/T 1086的要求 | 能够利用生产批号或采购销售记录、条形码、二维码等方式对产品生产或供应某一环节信息进行查询,但做不到农资产品一物一码             | 听取汇报、实地考评      |



表 A.1 农资供应商评价指标表 (续)

| 序号 | 一级指标     | 二级指标          | 三级指标               | 评分细则                                                     |                                                 | 评价方式           |
|----|----------|---------------|--------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|
|    |          |               |                    | A                                                        | C                                               |                |
| 21 | 4 质量控制能力 | 产品和服务过程中提供的监控 |                    | 在关键环节配备了适宜的监控设备并开展有效的监控活动,有监控存储记录                        | 有配备适宜的监控设备                                      | 听取汇报、实地考评      |
| 22 |          | 对不合格产品和服务的控制  | 识别和处置能力            | 具有及时识别和处置不合格产品和不合格服务的相关制度,相关制度可操作性强,处置时间和处置方式符合规定        | 具有识别和处置不合格产品和不合格服务的相关制度,相关制度可操作性弱,处置时间和处置方式符合规定 | 听取汇报、实地考评      |
| 23 |          |               | 预防能力               | 具有预防不合格产品和不合格服务发生的相关制度并严格落实执行,可操作性强                      | 具有预防不合格产品和不合格服务发生的相关制度,可操作性弱                    | 听取汇报、实地考评      |
| 24 | 5 服务能力   | 仓储能力          |                    | 仓储设施配备齐全,有仓储作业要求规范文件且能落实执行,仓储环境符合相关标准规定                  | 配置了仓储设施配备,仓储环境符合相关规定                            | 听取汇报、实地考评      |
| 25 |          | 供货能力          | 供货及时率              | $\geq 95\%$                                              | $85\% \leq \text{供货及时率} < 90\%$                 | 具体计算方法按 B.3 执行 |
| 26 |          |               | 供货准确率              | $\geq 98\%$                                              | $90\% \leq \text{供货准确率} < 95\%$                 | 具体计算方法按 B.4 执行 |
| 27 |          |               | 货物损耗率              | $\leq 0.1\%$                                             | $0.3\% \leq \text{供货损耗率} < 0.5\%$               | 具体计算方法按 B.5 执行 |
| 28 |          |               | 制度和操作规范            | 具有完善的销售与交付制度和操作规范,相关文件齐全,相关制度规范设计科学合理可操作性强并严格落实执行        | 具有销售与交付制度和操作规范,可操作性弱                            | 听取汇报、查阅资料      |
| 29 |          |               | 供货稳定性              | 具有平稳持续供货的能力,能够按期均衡、稳定地供货,在自然灾害等特殊情况下也能保证持续、均衡供货,具有供货应急预案 | 具有平稳持续供货的能力,偶尔出现断货                              | 听取汇报           |
| 30 |          |               | 协调处理产品质量和服务质量问题的能力 | 能够积极配合客户协调处理产品质量、服务质量存在的问题,解决问题及时、快速、有效                  | 处理客户因产品、服务质量存在的问题配合程度一般                         | 听取汇报、实地考评      |
| 31 |          |               | 投诉处理               | 设立多种形式的意见和投诉反馈通道,能对投诉问题及时响应                              | 设立单一的意见和投诉反馈通道                                  | 听取汇报、实地调查      |

表 A.1 农资供应商评价指标表 (续)

| 序号 | 一级指标   | 二级指标      | 三级指标    | 评分细则                                                                                                                               |                                                                                                                                     | 评价方式           |
|----|--------|-----------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|    |        |           |         | A                                                                                                                                  | C                                                                                                                                   |                |
| 32 | 5 服务能力 | 农资供应系列化服务 | 规范性     | 提供与农资供应相关的配套服务,提供的农资供应系列化服务(服务内容可包括但不限于测土配方、统防统治、土地托管或半托管、农机服务、病虫害预测预报、土壤修复、培训与咨询、农业金融服务、农产品回购加工服务等)符合相应的法律法规和服务规范的要求,对提供的服务有相应的记录 | 能够提供与农资供应相关的服务,提供的农资供应系列化服务(服务内容可包括但不限于测土配方、统防统治、土地托管或半托管、农机服务、病虫害预测预报、土壤修复、培训与咨询、农业金融服务、农产品回购加工服务等)基本符合相应的法律法规和服务规范的要求,对提供的服务无相应记录 | 听取汇报、实地考评、查看记录 |
| 33 |        |           | 服务方式和类别 | 服务方式和服务类别与供应的农资产品种类高度适应,采用产品、技术、服务相结合的综合服务模式,企业开展了5项及以上的农资供应相关的配套服务                                                                | 服务方式和服务类别与供应的农资产品种类基本适应,采用产品、技术、服务相结合的综合服务模式,企业开展了2项及以上的农资供应相关的配套服务                                                                 | 听取汇报、查阅资料、实地考评 |
| 34 | 6 信誉   | 履约能力      | 合同履约率   | $\geq 95\%$                                                                                                                        | $80\% \leq \text{合同履约率} < 85\%$                                                                                                     | 具体计算方法按 B.6 执行 |
| 35 |        |           | 服务承诺    | 完全能履行服务承诺                                                                                                                          | 基本可以履行服务承诺                                                                                                                          | 听取汇报、实地调查      |
| 36 |        | 客户满意率     |         | $\geq 90\%$                                                                                                                        | $60\% \leq \text{客户满意率} < 80\%$                                                                                                     | 具体计算方法按 B.7 执行 |
| 37 |        | 信用        |         | 企业信用良好,被国家/行业信用等级评价为 AAA                                                                                                           | 企业信用一般,被国家/行业信用等级评价为 A                                                                                                              | 听取汇报、查阅资料      |
| 38 |        | 社会声誉      |         | 社会各界评价较好,获得过国家级或省部级荣誉称号或奖励                                                                                                         | 社会各界的评价比较好,获得过县级荣誉称号或奖励                                                                                                             | 听取汇报、查阅资料、实地考评 |
| 39 | 7 社会责任 | 环保状况      |         | 生产/经营现场环保措施符合国家相关要求,达到一定的环保效果                                                                                                      | 生产/经营现场具备基本的环保措施                                                                                                                    | 听取汇报、实地考评      |
| 40 |        | 纳税信用等级    |         | 纳税信用等级为 A 级                                                                                                                        | 纳税信用等级为 C 级                                                                                                                         | 听取汇报、查阅资料      |



## 附录 B

(规范性)

## 定量评价指标计算方法

## B.1 区域市场占有率

企业在某一限定区域的销售额占该区域销售总额的百分比。按公式(B.1)计算：

$$PMS = \frac{S}{T} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (B.1)$$

式中：

$PMS$  —— 区域市场占有率；

$S$  —— 企业在某一限定区域的销售额；

$T$  —— 区域销售总额。

## B.2 产品合格率

统计期内抽样质量检测合格的产品数占已抽检的产品总数的百分比。按公式(B.2)计算：

$$\sigma = \frac{Q}{C} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (B.2)$$

式中：

$\sigma$  —— 产品合格率；

$Q$  —— 抽样质量检测合格的产品数；

$C$  —— 已抽检的产品总数。

## B.3 供货及时率

统计期内规定时间内完成供货的订单量占订单总量的百分比。按公式(B.3)计算：

$$OTD = \frac{N}{T} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (B.3)$$

式中：

$OTD$  —— 供货及时率；

$N$  —— 规定时间内完成供货的订单量；

$T$  —— 订单总量。

## B.4 供货准确率

统计期内准确(包括品种、数量、地点)送货的订单数量占订单总数量的百分比。按公式(B.4)计算：

$$P = \frac{N}{T} \times 100\% \quad \dots\dots\dots (B.4)$$

式中：

$P$  —— 供货准确率；

$N$  —— 准确(包括品种、数量、地点)送货的订单数量；

$T$  —— 订单总数量。

## B.5 货物损耗率

统计期内运输环节损耗的产品数量占送货总数量的百分比。按公式(B.5)计算：

中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准  
农业生产资料供应服务  
农资供应商评价规范  
GB/T 43420—2023

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 1 字数 29 千字  
2023年11月第一版 2023年11月第一次印刷

\*

书号: 155066·1-74672 定价 26.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107



GB/T 43420-2023

