

T/CAPMA

团 体 标 准

T/CAPMA 00X—202X

农资流通企业竞争力评价规范

Evaluation specifications for agricultural means of production circulation enterprise
competitiveness

（局部修订征求意见稿）

202X – XX – XX 发布

202X – XX – XX 实施

中国农业生产资料流通协会 发 布

目 次

前 言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 评价原则 1

 4.1 自愿性 1

 4.2 客观性 2

 4.3 整体性 2

5 评价内容 2

6 申报主体要求 2

7 评价流程 2

 7.1 确定评价时间及频次 2

 7.2 组建评价工作小组 2

 7.3 受理申报材料 2

 7.4 资格审查 2

 7.5 实施评价 2

 7.6 整合评价结果 2

 7.7 结果公示 3

 7.8 授予荣誉 3

8 评价结果应用 3

附 录 A （规范性） 农资流通企业竞争力评价指标及评价方法 4

参 考 文 献 6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替T/CAPMA 002—2024《农资行业知名品牌认定规范》团体标准，与T/CAPMA 002—2024相比，主要变化如下：

- a) 删除了“农资流通企业竞争力评价指标计分方法”（见2024年版的附录B）；
- b) 更改了“农资流通企业竞争力评价指标及评价方法”（见附录A，2024年版的附录A）。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国农业生产资料流通协会提出并归口。

本文件起草单位：中国农业生产资料流通协会、中国农业生产资料集团有限公司、九禾股份有限公司、成都云图控股股份有限公司、浙农集团股份有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司、广东天禾农资股份有限公司。

本文件主要起草人：龙文、符纯华、樊慧群、张旭宏、许锋、张鹏、卓海江、郭智超、张宁、张相敏、张涛、聂向冲、武轶、田军、冯学宁、阚夕国、张波、胡大为、方小康、范玲、彭禄涛、叶建才、张玮。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2024年首次发布为T/CAPMA 003—2024；
- 本次为第一次修订。

农资流通企业竞争力评价规范

1 范围

本文件规定了农资流通企业竞争力的评价原则、评价内容、评价流程、评价结果应用、申报主体要求。

本文件适用于协会等行业组织开展农资流通企业竞争力评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 27922 商品售后服务评价体系

GB/T 27925 商业企业品牌评价与企业文化建设指南

GB/T 40957 企业竞争力评价规范

GB/T 43420 农业生产资料供应服务 农资供应商评价规范

3 术语和定义

GB/T 27922、GB/T 27925、GB/T 40957、GB/T 43420中界定的术语和定义适用于本文件。

3.1

农资 agricultural means of production

农业生产所需投入的物质资料

注：通常包括肥料、农药、农膜、种子、饲料和饲料添加剂、兽药、农机具及配件等。

[来源：GB/T 43420，3.1]

3.2

竞争力 competitiveness

参与者双方或多方的一种角逐或比较而体现出来的综合能力。

[来源：GB/T 40957，3.1]

3.3

企业竞争力 enterprise competitiveness

在竞争性市场条件下，企业通过培育自身资源和能力，获取外部可寻资源，并综合加以利用，在为客户创造价值的基础上，实现自身价值的综合性能力。

[来源：GB/T 40957，3.2]

3.4

评价 evaluation

对事物在性质、数量、优劣、方向等方面作出的判断。

[来源：GB/T 27922，3.4]

3.5

企业文化 enterprise culture

企业在长期生产经营活动中确立的，被内部认可和外部各方普遍认知的基本理念、价值观念、行为规范和道德、风尚、习俗等心理积淀的总和。

[来源：GB/T 27925，3.2]

4 评价原则

4.1 自愿性

凡符合申报条件的企业都可以自愿参与评价。

4.2 客观性

对农资流通企业竞争力的评价应依据客观事实，坚持定性与定量相结合。

4.3 整体性

对农资流通企业竞争力进行整体全面系统的评价。

5 评价内容

5.1 农资流通企业竞争力的评价内容包括基础能力、财务能力、经营能力、企业文化、资源建设、行业评价等内容。

5.2 农资流通企业竞争力的评价指标分为三个层级：一级指标、二级指标和三级指标，其中一级指标 6 项、二级指标 14 项、三级指标 30 项。农资流通企业竞争力的评价指标及评价方法按附录 A 执行。

6 申报主体要求

申报农资流通企业竞争力评价的企业应满足以下全部基本条件，包括：

- c) 具有三年及以上农资经营法人资格的企业，企业所有制性质不限；
- d) 以农资销售为主营业务，经国家有关政府部门登记注册，实行独立核算、自负盈亏、独立承担民事责任的农资流通企业，企业注册地点在中国国内；
- e) 企业各项经营活动、经销产品均符合国家现行法规和质量安全标准，在各级监督部门及媒体公开信息上无不良记录。

7 评价流程

7.1 确定评价时间及频次

农资流通企业竞争力评价应按照评价需求定期进行，原则上一年一次，评价结果有效期一年。

7.2 组建评价工作小组

7.2.1 组建评价工作小组，评价工作小组成员应由熟悉农资流通企业竞争力建设的行业专家组成。

7.2.2 原则上评价工作小组成员应不少于 5 人，负责整个评价过程。可根据情况适当增加评价小组成员，数量应为奇数。

7.3 受理申报材料

评价工作小组受理企业申报材料，申报企业依据附录A的评价内容提交相关材料。

7.4 资格审查

评价工作小组在规定期限内，对申报农资流通企业竞争力评价的企业资格等情况进行审查，如不符合第6章申报主体要求中的任意一条，将取消评价资格。

7.5 实施评价

评价工作小组依据附录A的评价指标及评价方法对申报企业提供的相关材料开展评价打分工作，将各指标得分逐级相加获得6项一级指标的综合得分。

7.6 整合评价结果

整合评价工作小组打分情况给出初步评价结果，总得分为各项一级指标得分相加之和。农资流通企业竞争力评价的总分为100分。

对于评分达到70分以上（含70分）的农资流通企业，按照以下标准进行级别划分：

- a) 评分为 70 分~80 分, 可评为 AAA 级;
- b) 评分为 81 分~90 分, 可评为 AAAA 级;
- c) 评分为 91 分~100 分, 可评为 AAAAA 级。

7.7 结果公示

将评价结果向社会公示7天, 接受社会广泛监督。对存有异议的企业, 由评价工作小组负责查证核实, 并对查证结果进行公告。

7.8 授予荣誉

对获评AAA级以上(含AAA级)的农资流通企业, 提供以下支持:

- a) 协会等行业组织可根据企业意愿制作相应级别的“农资流通企业竞争力评价”证书, 并进行统一颁发、授予荣誉;
- b) 协会等行业组织可在主流行业媒体、相关会议公布农资流通企业竞争力评价级别名单。

8 评价结果应用

8.1 评价结果可为政府部门实施相关政策提供参考。

8.2 评价结果可用于企业分析制定竞争力提升策略。

8.3 评价结果可服务于投资者进行投资决策分析。

附录 A

(规范性)

农资流通企业竞争力评价指标及评价方法

一级指标 及权重分值	二级指标 及权重分值	三级指标 及权重分值	指标项说明	评价方法
基础能力 （12分）	员工情况 （2分）	大专及以上学历人数占比（1分）	——	1分：大专及以上学历人数占比≥60%； 0.75分：大专及以上学历人数占比≥30%； 0.5分：大专及以上学历人数占比<30%。
		专业技能证书和职称等数量（1分）	——	1分：专业技能证书和职称等数量≥10项； 0.5分：专业技能证书和职称等数量<10项。
	经营网络建设（10分）	农事服务和配送中心（4分）	农事服务和配送中心数量	4分：农事服务和配送中心数量≥100家； 3分：农事服务和配送中心数量≥10家； 2分：农事服务和配送中心数量<10家。
		经营网点（4分）	加盟店和直营店的数量	4分：经营网点数量≥1000家； 3分：经营网点数量≥100家； 2分：经营网点数量<100家。
		仓储设施（2分）	仓储设施面积	2分：仓储设施面积≥100000m ² ； 1分：仓储设施面积≥10000m ² ； 0.5分：仓储设施面积<10000m ² 。
财务能力 （34分）	财务基础实力 （26分）	资产总额（8分）	企业资产负债表中资产一项的总计	8分：资产总额≥50亿； 6分：资产总额≥10亿； 4分：资产总额<10亿。
		营业总收入（8分）	主营业务收入+其他业务收入	8分：营业总收入≥100亿； 6分：营业总收入≥10亿； 4分：营业总收入≥1亿； 2分：营业总收入<1亿。
		利润总额（10分）	营业利润+营业外收入－营业外支出	10分：利润总额≥1亿； 8分：利润总额≥1000万； 6分：利润总额<1000万。
	资本运营能力 （8分）	存货周转率（2分）	销货成本/平均存货余额	2分：存货周转率≥3； 1分：存货周转率<3。
		应收账款周转率（2分）	主营业务收入净额/应收账款平均余额	2分：应收账款周转率≥5； 1分：应收账款周转率<5。
		总资产周转率（2分）	销售收入净额/平均资产总额	2分：总资产周转率≥1； 1分：总资产周转率<1。
		营收增长率（2分）	农资业务营业收入增长额/上年营业收入总额×100%	2分：收入增长率≥3%； 1分：收入增长率<3%； 0分：收入增长率为负。
	经营能力 （29分）	农资销售规模 （17分）	肥料销售额（6分）	——
农药销售额（6分）			包括植物、昆虫生长调节剂和农业、林业产品防腐剂或保鲜剂等 产品	6分：农药销售额≥10亿； 5分：农药销售额≥1亿； 4分：农药销售额≥1000万； 3分：农药销售额<1000万。
其他销售额（5分）			包括种子、农膜、农机等其他农 资品种销售额	5分：其他销售额≥5000万； 4分：其他销售额≥10万； 3分：其他销售额<10万。
服务能力 （12分）		测土配方（2分）	包括提供测土配方服务的方案、 新闻报道等	符合性指标，有则得分，无则为0
		统防统治（2分）	包括提供统防统治服务的方案、	符合性指标，有则得分，无则为0

一级指标 及权重分值	二级指标 及权重分值	三级指标 及权重分值	指标项说明	评价方法
			新闻报道等	
		农机作业（2分）	包括提供农机服务的方案、新闻报道等	符合性指标，有则得分，无则为0
		土地全托管（2分）	包括提供土地全托管服务的方案、新闻报道等	符合性指标，有则得分，无则为0
		数字化创新管理（2分）	从新型商业模式应用、数字化与智能化水平、服务延伸与增值能力、创新投入与成果转化、绿色低碳与可持续发展等方面进行综合打分	符合性指标，有则得分，无则为0
		应急保供机制（1分）	建立农资应急保供机制	符合性分值，是则得分，否则为0
		其他服务规模（1分）	如农资包装废弃物回收服务、产后收储、辅助销售、金融、气象预报等方面的服务	根据企业材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
企业文化 （11分）	社会责任（4分）	承担国家/省级政府储备任务（2分）	本企业农资承储种类及量值	符合性分值，有则得分，无则为0
		承担政府支持项目或资金（1分）	列出具体项目或资金名称、金额	符合性分值，有则得分，无则为0
		捐赠、救灾、扶贫等公益事业（1分）	列出具体项目或资金名称、金额	符合性分值，有则得分，无则为0
	企业信用（2分）	——	包括评价等级及评价机构	根据评价机构影响力和评价等级综合打分；取评价工作小组评分平均数
	企业品牌（2分）	品牌历史（1分）	品牌存续时间及发展历程	品牌存续时长满3年起得1分
		品牌美誉度（1分）	企业或品牌近三年内获得各项荣誉情况	获得国家级、省部级荣誉得1分；获得地市级、荣誉得0.6分；获得县级荣誉得0.3分
	企业理念（2分）	企业战略（1分）	企业3—5年以上的中长期品牌发展规划，同时包括企业的市场观念、效益观念、创新观念等	符合性分值，有则得分，无则为0
		企业精神（1分）	包括爱国精神、服务精神、团结精神等	根据企业材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
	企业制度（1分）	治理结构和管理体系（1分）	包括企业管理制度、产品质量管理制度、部门划分及职责分工等	根据企业材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
资源建设 （9分）	供应商资源（3分）	——	包括企业与各供应商建立的战略合作协议等	根据企业提供材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
	财务资源（3分）	——	包括财务信息资源、人力资源、设施等管理制度，与银行的合作关系等	根据企业提供材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
	相关方资源（3分）	——	其他合作资源	根据企业提供材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
行业媒体评价（5分）	——	——	评价工作小组基于企业申报材料及企业的媒体评价情况进行综合打分	近三年内，企业在行业媒体及新媒体平台上，未出现涉及违法违规、经营风险、产品质量问题或损害企业声誉的负面报道，获得基础分2分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得1篇正面报道或在省级及省级以下媒体上获得3篇正面报道，得3分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得2篇正面报道，得4分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得3篇正面报道，得5分。

参 考 文 献

- [1] GB/T 19001-2016 《质量管理体系要求》
- [2] GB/T 33044-2016 《农业生产资料连锁经营网络规范》
- [3] GB/T 23793-2017 《合格供应商信用评价规范》
- [4] GB/T 37072-2018 《美丽乡村建设评价》
- [5] GH/T 1079-2012 《农业生产资料连锁经营网络配送中心建设及管理规范》
- [6] NY/T 2911-2016 《测土配方施肥技术规程》