

《农资流通企业竞争力评价规范》(T/CAMPA 002—2024)

修订情况说明

2024年3月,中国农业生产资料流通协会(以下简称“协会”)正式发布实施了《农资流通企业竞争力评价规范》(T/CAMPA 002—2024)团体标准。同年4月,协会依据该标准启动了“2024年度农资流通企业竞争力评价”申报工作。经过一年的实践应用,发现该标准在定量指标的计分方法上存在不足,导致2024年参与申报企业的最终得分普遍偏低,未能准确反映企业的真实竞争力。同时,标准中个别指标及其分值权重与农资流通企业实际发展情况存在不适配的问题。为提升标准的科学性和合理性,经协会研究决定,对该标准进行适当修订,具体修订内容如下:

一、修订附录B 定量指标计分方法

现有标准的评分方法将指标项分为定性指标(36分)和定量指标(64分),其中定量指标的计分方法是通过离差标准化,按比例打分,公式如下:

$$Y = \frac{a - \min}{\max - \min} \times b$$

Y——某企业该指标项得分;

a——某企业该指标项值;

min——当年所有申报企业中该指标项的最小值;

max——当年所有申报企业中该指标项的最大值;

b——该指标项权重分值。

即某企业该指标项的得分比例为该企业该指标项值与当年所有申报企业中该指标项值的最小值的差值，除以当年所有申报企业中该指标项值的最大值与最小值的差值。因所有申报企业中指标项值的最大值与最小值相差过大，导致各定量指标项的得分偏低，继而最终得分偏低。

现将定量指标的计分方法改为符合性分值法，即若某企业该指标项值达到一定数值，就得到相应的分值，详见附件。

二、修订个别表述不规范或不确切的指标

附录 A 中原三级指标“存货周转率”“总资产周转率”应为数值而非百分数，将指标项说明中的“ $\times 100\%$ ”删掉。

将附录 A 中原三级指标“配送中心”和“服务中心”合并为“农事服务和配送中心”。

三、替换或删除个别指标

将附录 A 中原三级指标“党员人数占比”更换为“专业技能证书和职称等数量”。

将附录 A 中原三级指标“数字化服务”更换为“数字化创新管理”。

删除附录 A 中原三级指标“总资产增长率”。

删除附录 A 中原三级指标“社会责任报告发布”。

四、修订个别指标的分值权重

将附录 A 中原二级指标“经营网络建设”的分值由 8 分修订为 10 分，其中新设的三级指标“农事服务与配送中心”分值 4 分，“经营网点”由 2 分修订为 4 分，“仓储设施”由 2 分修订为 3 分。

将附录 A 中原二级指标“财务基础实力”30 分降至 26 分，其中三级指标“资产总额”由 10 分修订为 8 分，营业总收入由 10 分修订为 8 分。

将附录 A 中原二级指标“资本运营能力”由 3 分修订为 8 分，其中“存货周转率”由 1 分修订为 2 分，“应收账款周转率”由 1 分修订为 2 分，“总资产周转率”由 1 分修订为 2 分，原三级指标“收入增长率”改为“营收增长率”合并到资本运营能力中，分值为 2 分。

将附录 A 中“服务能力”由 11 分增至 12 分，原三级指标“数字化服务”改为“数字化创新管理”后，分值由 1 分修订为 2 分。

将附录 A 中“供应商资源”“财务资源”“相关方资源”分别由 2 分、2 分、1 分均修订为 3 分，

将附录 A 中“行业媒体评价”由 8 分修订为 5 分。

五、修订个别指标的打分方法

将附录 A 中原三级指标“品牌美誉度”的评价方法中删掉“乡科级、街道居委会（村委会）”，改为“获得国家级、省部级荣誉得 1 分；获得地市级、荣誉得 0.6 分；获得县级荣誉得 0.3 分”，指标说明项增加限制条件“近三年内获得”。

将附录 A 中原三级指标“数字化服务”改为“数字化创新管理”，其指标项说明改为“从新型商业模式应用、数字化与智能化水平、服

务延伸与增值能力、创新投入与成果转化、绿色低碳与可持续发展等方面进行综合打分”，将原三级指标“企业战略”中提到的“创新观念”合并到上述指标评价中。

将附录 A 中原一级汇指标“行业媒体评价”的评价方法修订为“近三年内，企业在行业媒体及新媒体平台上，未出现涉及违法违规、经营风险、产品质量问题或损害企业声誉的负面报道，获得基础分 2 分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得 1 篇正面报道或在省级及省级以下媒体上获得 3 篇正面报道，得 3 分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得 2 篇正面报道，得 4 分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得 3 篇正面报道，得 5 分”。

本次对《农资流通企业竞争力评价规范》（T/CAMPA 002—2024）的修订，旨在解决标准实施初期发现的问题，使其更科学、合理、有效，从而更有力地推动农资流通企业提升综合竞争力，促进农资流通企业迈向高质量发展新阶段。协会将持续跟踪标准的实施效果，广泛收集业界的反馈意见，不断农资流通企业竞争力评价工作。

附件：农资流通企业竞争力评价指标及评价方法（修订后）

中国农资流通协会

2025 年 9 月 8 日

附件：

附 录 A（规范性）
农资流通企业竞争力评价指标及评价方法

一级指标 及权重分值	二级指标 及权重分值	三级指标 及权重分值	指标项说明	评价方法
基础能力 （12分）	员工情况 （2分）	大专及以上学历 人数占比（1分）	——	1分：大专及以上学历人数占比 $\geq 60\%$ ； 0.75分：大专及以上学历人数占比 $\geq 30\%$ ； 0.5分：大专及以上学历人数占比 $< 30\%$ 。
		专业技能证书和 职称等数量 （1分）	——	1分：专业技能证书和职称等数量 ≥ 10 项； 0.5分：专业技能证书和职称等数量 < 10 项。
	经营网络建设 （10分）	农事服务和配送 中心（4分）	农事服务和配送中心数量	4分：农事服务和配送中心数量 ≥ 100 家； 3分：农事服务和配送中心数量 ≥ 10 家； 2分：农事服务和配送中心数量 < 10 家。
		经营网点（4分）	加盟店和直营店的数量	4分：经营网点数量 ≥ 1000 家； 3分：经营网点数量 ≥ 100 家； 2分：经营网点数量 < 100 家。
		仓储设施（2分）	仓储设施面积	2分：仓储设施面积 $\geq 100000\text{m}^2$ ； 1分：仓储设施面积 $\geq 10000\text{m}^2$ ； 0.5分：仓储设施面积 $< 10000\text{m}^2$ 。
财务能力 （34分）	财务基础实力 （26分）	资产总额（8分）	企业资产负债表中资产一项 的总计	8分：资产总额 ≥ 50 亿； 6分：资产总额 ≥ 10 亿； 4分：资产总额 < 10 亿。
		营业总收入 （8分）	主营业务收入+其他业务收入	8分：营业总收入 ≥ 100 亿； 6分：营业总收入 ≥ 10 亿； 4分：营业总收入 ≥ 1 亿； 2分：营业总收入 < 1 亿。
		利润总额（10分）	营业利润+营业外收入－营业 外支出	10分：利润总额 ≥ 1 亿； 8分：利润总额 ≥ 1000 万； 6分：利润总额 < 1000 万。
	资本运营能力 （8分）	存货周转率 （2分）	销货成本/平均存货余额	2分：存货周转率 ≥ 3 ； 1分：存货周转率 < 3 。
		应收账款周转率 （2分）	主营业务收入净额/应收账款 平均余额	2分：应收账款周转率 ≥ 5 ； 1分：应收账款周转率 < 5 。
		总资产周转率 （2分）	销售收入净额/平均资产总额	2分：总资产周转率 ≥ 1 ； 1分：总资产周转率 < 1 。
		营收增长率 （2分）	营业收入增长额/上年营业收 入总额 $\times 100\%$	2分：收入增长率 $\geq 3\%$ ； 1分：收入增长率 $< 3\%$ ；

一级指标 及权重分值	二级指标 及权重分值	三级指标 及权重分值	指标项说明	评价方法
				0分：收入增长率为负。
经营能力 (29分)	农资销售规模 (17分)	肥料销售额 (6分)	——	6分：肥料销售额≥50亿； 5分：肥料销售额≥10亿； 4分：肥料销售额≥1亿； 3分：肥料销售额≥5000万； 2分：肥料销售额<5000万。
		农药销售额 (6分)	包括植物、昆虫生长调节剂和农业、林业产品防腐剂或保鲜剂等产品	6分：农药销售额≥10亿； 5分：农药销售额≥1亿； 4分：农药销售额≥1000万； 3分：农药销售额<1000万。
		其他销售额 (5分)	包括种子、农膜、农机等其他农资品种销售额	5分：其他销售额≥5000万； 4分：其他销售额≥10万； 3分：其他销售额<10万。
	服务能力 (12分)	测土配方 (2分)	包括提供测土配方服务的方案、新闻报道等	符合性指标，有则得分，无则为0
		统防统治 (2分)	包括提供统防统治服务的方案、新闻报道等	符合性指标，有则得分，无则为0
		农机作业 (2分)	包括提供农机服务的方案、新闻报道等	符合性指标，有则得分，无则为0
		土地全托管 (2分)	包括提供土地全托管服务的方案、新闻报道等	符合性指标，有则得分，无则为0
		数字化创新管理 (2分)	从新型商业模式应用、数字化与智能化水平、服务延伸与增值能力、创新投入与成果转化、绿色低碳与可持续发展等方面进行综合打分	符合性指标，有则得分，无则为0
		应急保供机制 (1分)	建立农资应急保供机制	符合性分值，是则得分，否则为0
		其他服务规模 (1分)	如农资包装废弃物回收服务、产后收储、辅助销售、金融、气象预报等方面的服务	根据企业材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
企业文化 (11分)	社会责任 (4分)	承担国家/省级政府储备任务 (2分)	本企业农资承储种类及量值	符合性分值，有则得分，无则为0
		承担政府支持项目或资金 (1分)	列出具体项目或资金名称、金额	符合性分值，有则得分，无则为0
		捐赠、救灾、扶贫等公益事业 (1分)	列出具体项目或资金名称、金额	符合性分值，有则得分，无则为0
	企业信用 (2分)	——	包括评价等级及评价机构	根据评价机构影响力和评价等级综合打分；取评价工作小组评分平均数

一级指标 及权重分值	二级指标 及权重分值	三级指标 及权重分值	指标项说明	评价方法
	企业品牌 (2分)	品牌历史 (1分)	品牌存续时间及发展历程	品牌存续时长满3年起得1分
		品牌美誉度 (1分)	企业或品牌近三年内获得各项荣誉情况	获得国家级、省部级荣誉得1分；获得地市级、荣誉得0.6分；获得县级荣誉得0.3分
	企业理念 (2分)	企业战略 (1分)	企业3—5年以上的中长期品牌发展规划，同时包括企业的市场观念、效益观念、创新观念等	符合性分值，有则得分，无则为0
		企业精神 (1分)	包括爱国精神、服务精神、团结精神等	根据企业材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
	企业制度 (1分)	治理结构和管理 体系 (1分)	包括企业管理制度、产品质量管理制度、部门划分及职责分工等	根据企业材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
资源建设 (9分)	供应商资源 (3分)	——	包括企业与各供应商建立的战略合作协议等	根据企业提供材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
	财务资源 (3分)	——	包括财务信息资源、人力资源、设施等管理制度，与银行的合作关系等	根据企业提供材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
	相关方资源 (3分)	——	其他合作资源	根据企业提供材料综合打分；取评价工作小组评分平均数
行业媒体评价 (5分)	——	——	评价工作小组基于企业申报材料及企业的媒体评价情况进行综合打分	近三年内，企业在行业媒体及新媒体平台上，未出现涉及违法违规、经营风险、产品质量问题或损害企业声誉的负面报道，获得基础分2分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得1篇正面报道或在省级及省级以下媒体上获得3篇正面报道，得3分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得2篇正面报道，得4分；满足基础分条件，且在近三年内，在中央媒体上获得3篇正面报道，得5分。